

memilih nilai sangat baik. Hal ini disebabkan karena, gaya komunikasi pimpinan PT Indodaya Cipta Lestari dapat dikatakan sudah sesuai dengan dimensinya yaitu *the controlling, the equalitarian, the structuring, the dynamic, dan the relinquishing*.

Pada hasil penelitian variabel Motivasi Kerja (Y), tabel 4.50 menunjukkan bahwa 31 responden atau 50% memilih nilai sangat baik. Hal ini disebabkan karena, motivasi kerja karyawan PT Indodaya Cipta Lestari, sudah sesuai dengan dimensinya yaitu kebutuhan fisiologis, rasa aman, kebutuhan sosial, penghargaan diri, dan aktualisasi diri.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengemukakan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan analisis yang telah peneliti lakukan mengenai "Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Indodaya Cipta Lestari Jakarta Barat" sebagai berikut :

- Peneliti ini menguji pengaruh gaya komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja dengan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode kuesioner dan pengolahan data menggunakan SPSS 22.
- Sampel pada penelitian ini adalah 62 responden dengan teknik pengambilan sampel secara *Non Probability Sampling*.
- Dari hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Maka dapat disimpulkan bahwa, pada penelitian ini variabel X (gaya komunikasi pimpinan), berdasarkan jawaban dari responden menunjukkan bahwa dalam gaya komunikasi pimpinan secara keseluruhan memiliki nilai sangat baik, yaitu terdapat 44 responden (71%). Hal ini dapat diartikan mayoritas responden dalam penelitian ini menyatakan bahwa gaya komunikasi pimpinan pada PT Indodaya Cipta Lestari adalah efektif.
- Sedangkan pada variabel Y (motivasi kerja), dalam penelitian ini pada unsur motivasi kerja, secara keseluruhan karyawan PT Indodaya Cipta Lestari dengan memiliki nilai baik, yaitu terdapat 31 responden (50%). Hal ini dapat diartikan, mayoritas responden dalam

penelitian ini menyatakan bahwa responden sangat termotivasi.

Saran

Setelah peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat bermanfaat untuk semua pihak, yaitu:

1. Seorang komunikator haruslah pandai dalam menyesuaikan kebutuhan pribadi dengan kebutuhan bersama. Harapan yang diinginkan adalah adanya komunikasi yang efektif diantara komunikator dan komunikan.
2. Upaya mengoptimalkan kinerja karyawan juga perlu dilakukan dari sisi motivasi kerja karyawan dengan cara memberikan insentif, *reward* dan rutin mengadakan acara *family gathering*.
3. Hendaknya pimpinan melakukan komunikasi di luar jam kerja agar karyawan merasa diperhatikan.
4. Diharapkan jika masa mendatang, terdapat penelitian yang serupa mengenai gaya komunikasi, maka bisa mengambil dari sisi kebudayaan dan tinggi rendahnya penggunaan gaya komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Ahmad, S., & Harapan, E. (2014). Komunikasi antarpribadi. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.

Anggriawan, F. (2017). Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN) Persero Area Pelayanan di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(4)*, 260-274.

ASAM, K. P. P. B. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai PT. Bukit Asam (Persero), Tbk Unit Dermaga Kertapati Palembang.

Can, A., & Yasri, Y. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Nagari. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik, 4(1)*.

Kholisoh, N & Yenita. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3).

Munoz, D. M., Cassiani, P. J., Li, L., Billy, E., Korn, J. M., Jones, M. D., ...& DeWeck, A. (2016). CRISPR screens provide a comprehensive assessment of cancer vulnerabilities but generate false-positive hits for highly amplified genomic regions. *Cancer discovery*, 6(8), 900-913.

Pitasari, D. N. (2015). Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Institut Teknologi Bandung (Survei Eksplanatori Tentang Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai di UPT Perpustakaan ITB). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 3(2), 205-220.

Rangkuti, Y. R. (2016). Gaya Komunikasi Pimpinan Dan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Korelasional Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara (Al-Mannar)). *FLOW*, 2(12).

Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada prestasi kerja karyawan PT. Madubaru (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58-77.

Buku:

Ansory, A. F., & Indrasari, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Colquitt, J. A., Lepine, J. A., & Wesson, M. J. (2019). *Organizational Behaviour Improving Performance and Commitment In The Workplace*. New York: Mc Graw Hill Education.

Ganyang, M. T. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Realita*. Bogor: In Media.

George, J. M., & Jones, G. R. (2012). *Understanding and Managing Organizational Behaviour*. England: Pearson Education.

Golan, G. J., Yang, S. U., & Kinsey, D. F. (2015). *Internasional Public Relations and Public Diplomacy Communication and Engagement*. Inggris: Peterlang Inc.

Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Heriyanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *Part Analysis Menggunakan SPSS dan Excel Panduan Pengolahan Data Penelitian untuk Skripsi/Tesis*. Bandung: Informatika.

Mangkunegara, A. A. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda.

Morrisan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.

Northouse, P. G. (2016). *Kepemimpinan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.

Philip, M. S., & Thronholl, L. A. (2016). *Research Methods For Business Students*. Pearson Education: England.

Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior Seventeenth Edition*. England: Pearson Education. Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations &*

Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi.
Jakarta: Rajawali Pers.

Sekaran, U., & Boogie, R. (2016). *Research Methods Business.* England: Pearson Education.

Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus.* Yogyakarta: Caps Publishing.

Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D.* Bandung: Alfabeta.

Yukl, G. (2014). *Kepemimpinan Dalam Organisasi.* Jakarta: Indeks.